

**change.org**

# Change.org = plataforma

Google

Search

amazon

Commerce

LinkedIn

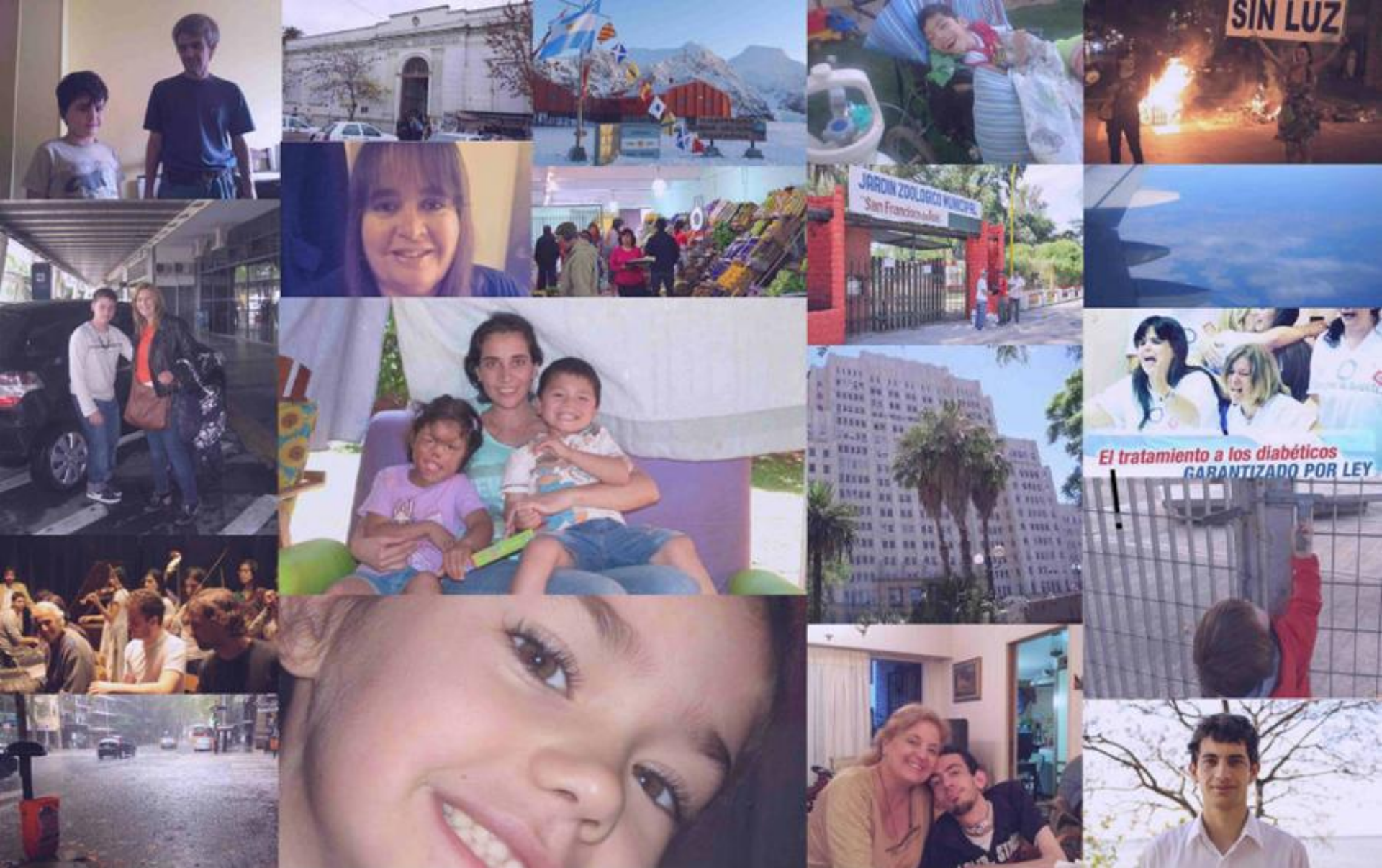
Business  
networking

YouTube

Video

change.org

Social change





**ARGENTINA**

**2,5 M usuarios**

**Change.org**

**Y las peticiones sobre**

**EDUCACIÓN**

A group of children, mostly in white lab coats, are gathered in a school hallway. They are holding a large white banner with blue text. The hallway is decorated with blue and white bunting. The children are looking towards the camera with various expressions.

**GRACIAS  
CHANGE.ORG.**

**EEP N° 348 "JOSE HERNANDEZ"  
TACO POZO - CHACO**

INTEGRACION  
NEKEN NANJU

197

POUERSA  
ADSCENTIVO



24/NOV/2013







**NI UN CHICO SIN ESCUELA**

El proyecto de presupuesto 2015 no prevé dinero para resolver la falta de vacantes, que en 2014 dejó a 7500 niños y niñas sin acceso a la escuela pública de nivel inicial.

**EXIGILE A LOS/AS DIPUTADOS/AS DE LA CIUDAD:**

QUE INCORPOREN PRESUPUESTO PARA OBRAS  
QUE INCLUYAN A LOS CHICOS EN LA ESCUELA

**ACIJ**  
Asociación Civil por  
la Igualdad y la Justicia

  
FAMILIAS  
POR LA ESCUELA  
PÚBLICA



# ¿Cómo crear una petición?

**change.org**



Creá una petición

1

2

3

4

## ¿Qué querés cambiar?

Describí el cambio específico que querés conseguir. Esto va a ser el título, que va a ayudar a contar la historia de tu petición en un instante.

90

Continuar



## ¿Quién puede generar este cambio?

El destinatario ideal para tu petición es aquel que tiene el poder de darte lo que estás pidiendo. Puede ser una autoridad oficial, como por ejemplo alguien del gobierno, o parte de una organización involucrada en tu pedido.

Continuar



## Contá tu historia

Explicá el problema que querés resolver y cómo este cambio te afectará o afectará tu familia o comunidad.

**B** *I* ☰ ☰ 

Continuar



## Insertá una foto o video

Las peticiones con foto o video consiguen hasta 6 veces más apoyo



o

[Guardar y ver vista previa](#)



“Nosotros tenemos que ser el cambio,  
que queremos ver en el mundo.”

Mahatma Gandhi.

¡Muchas gracias!

[gaston@change.org](mailto:gaston@change.org)